

BOB

A JOB IS A JOB IS A JOB

Amalia Ulman

Le premier livre d'Amalia Ulman

Un livre d'artiste dans la forme d'un livre pour enfants

Amalia Ulman, *Bob, a job is a job is a job*

Jean Boîte Éditions, Paris, 2017

12 pages

Format : 12cm x 12cm

Tout carton, bords ronds

ISBN 978-2-36568-016-5

Prix : 14€ / \$19,95 / £12

Parution : Janvier 2018



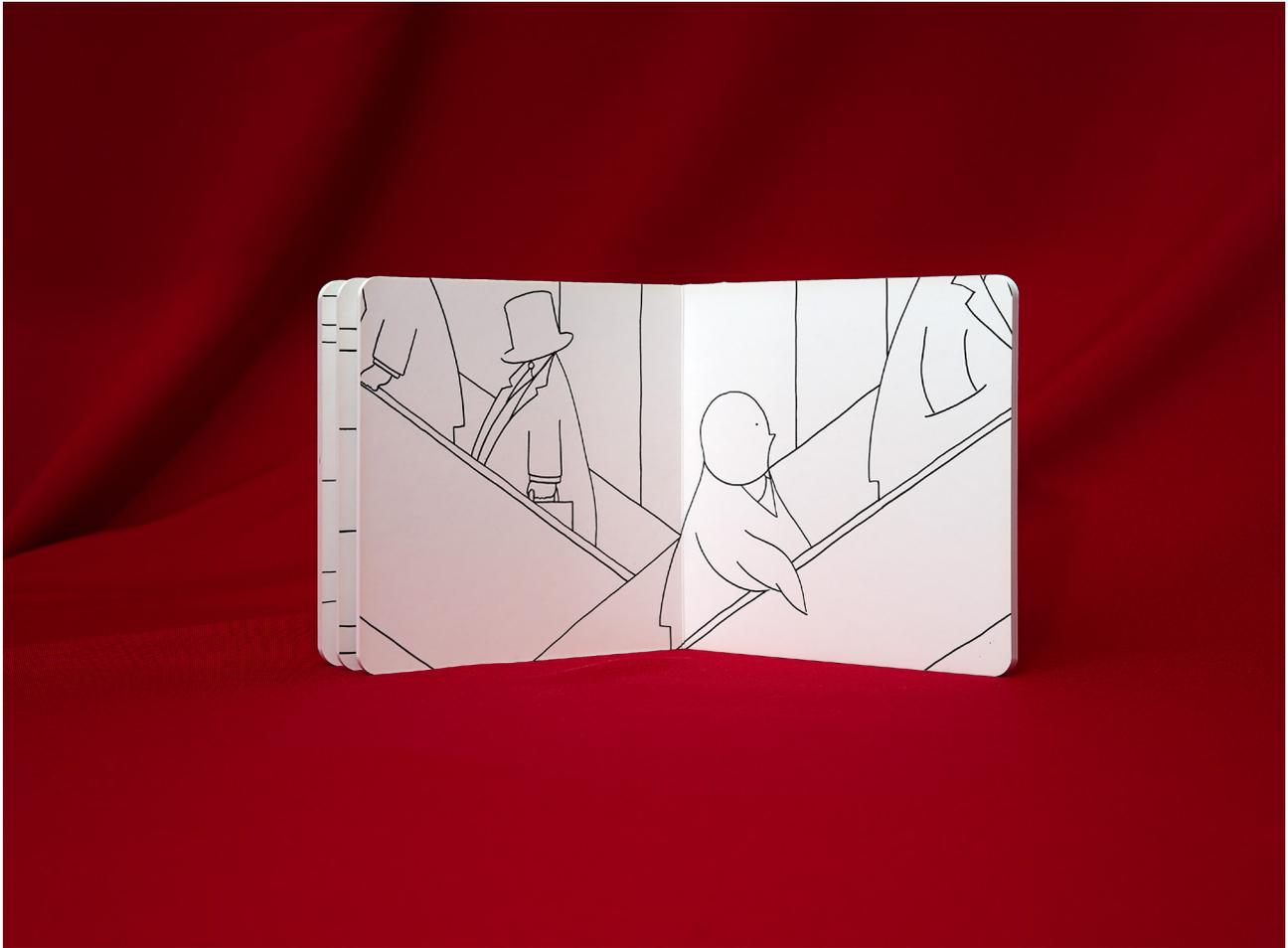
En utilisant les réseaux sociaux comme lieux et temps pour ses actions, Amalia Ulman, née en Argentine en 1989, est une artiste pionnière et sa pratique novatrice se retrouve déjà présentée dans les grandes institutions muséales du monde.

Sa dernière performance, *Privilege*, qu'elle développe depuis Los Angeles, la met en scène dans un bureau en compagnie d'un pigeon : Bob. Ce personnage central peut être perçu tour à tour comme son collègue, son alter égo, son avatar. La performance d'Amalia se développe en GIF, selfies et dessins dans lesquels les deux protagonistes nous donnent sur un ton très corrosif leur vision d'une Amérique en mutation.

BOB, a job is a job is a job est le premier livre de l'artiste et devient la dernière incarnation d'un projet qui s'est développé sur Instagram et qui fut présenté en 2016 lors de deux grandes expositions à Londres et Paris et lors de la Biennale de Berlin la même année.

BOB, a job is a job is a job, conçu par Amalia dans la forme d'un livre pour enfant, offre une série de dessins inédits, librement inspirés du style des cartoons de *The New Yorker*. Cette courte histoire résonne avec la monotonie de la classe moyenne et questionne sans nostalgie le comportement de Bob, nouvelle figure WASP, qui reste partagé entre humour noir et blues du « lundi matin ».

Amalia Ulman (né en 1989 en Argentine, vit et travaille à Los Angeles, USA), est la première artiste à avoir fait entrer Instagram au musée (*Excellences & Perfection*, Tate Modern, 2016). Elle s'est récemment illustrée par des expositions à la Tate Modern, à la Whitechapel Galery (Londres, Royaume-Uni) et à la Biennale de Berlin (2016, Allemagne). *Bob, a job is a job is a job* est son premier livre.

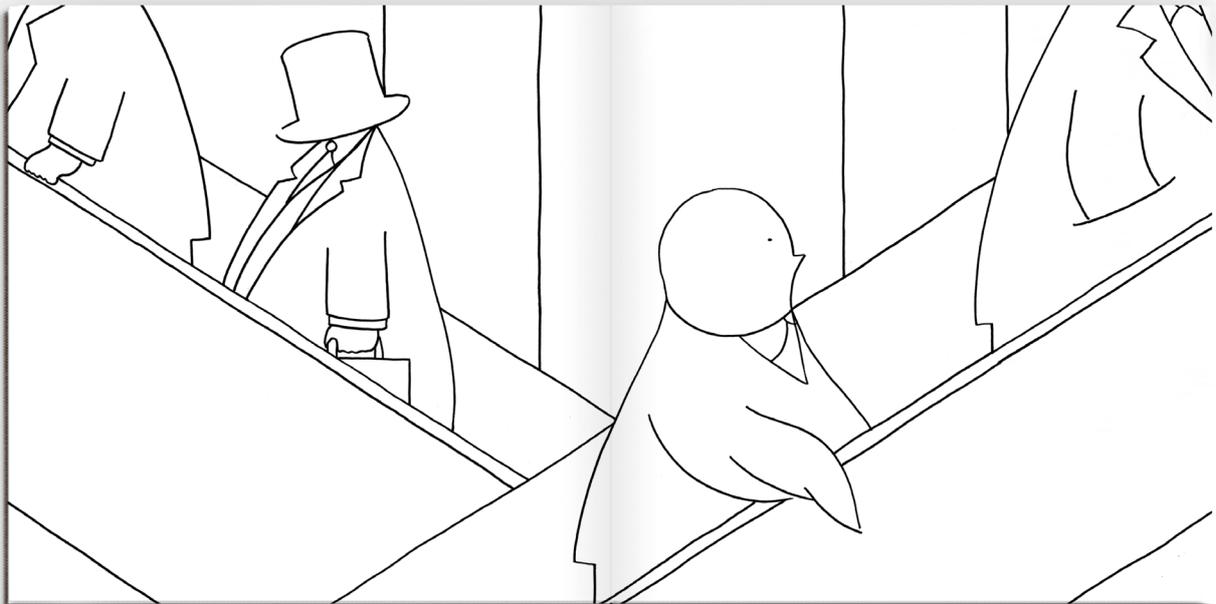
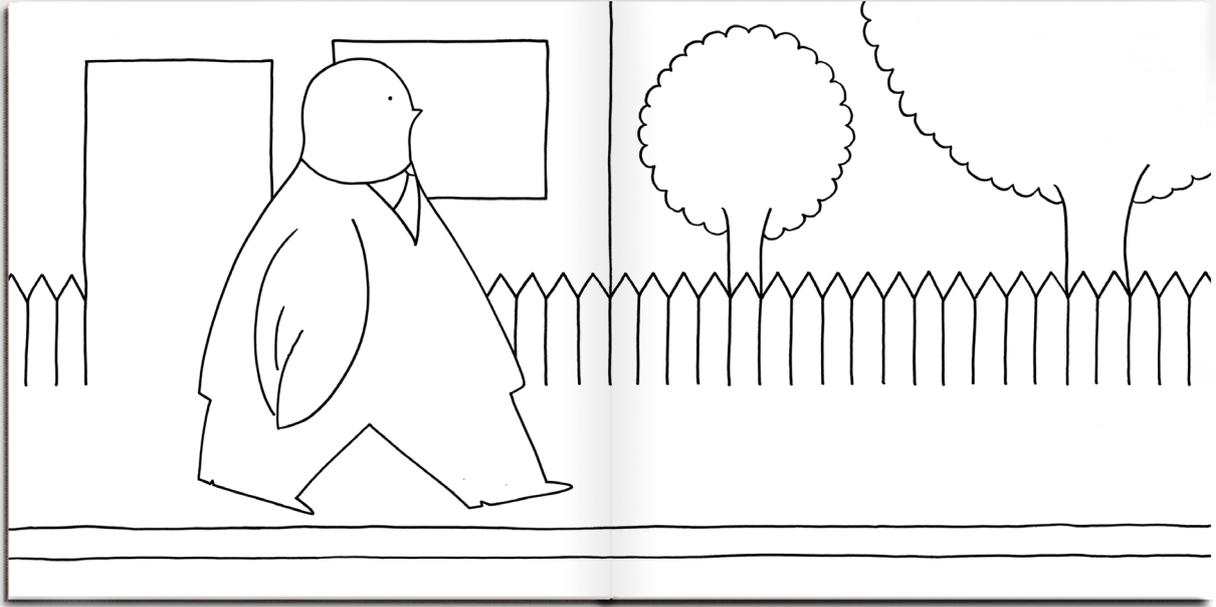


Encore des pigeons ? On n'en a jamais assez...

Les pigeons ont pesé dans l'histoire des sciences et des civilisations et ont sauvé des milliers de vies. Pourtant, aujourd'hui, ils sont tristement considérés comme des rats volants. Bravant cette adversité, Bob enfle son costume, et saute à pieds joints dans l'économie de demain - un système « aussi libre qu'un oiseau. »

En ignorant gaiement toute règle, Amalia Ulman crée son propre monde, fait de sophistication et de fantaisie, tantôt doux, tantôt satirique. Mélange irrésistible d'humour mordant et de tendresse, ce livre est le cadeau idéal pour les amoureux de pigeons, où qu'ils soient.





JEAN BOÎTE ÉDITIONS

Maison fondée en 2011 à Paris, France.

Dirigée par David Desrimais et Mathieu Cénac

david@jean-boite.fr – +33(0)6 82 76 10 79

mathieu@jean-boite.fr – +33(0)6 10 41 31 32

Avec la complicité de Pierre-Édouard Couton et Olivia de Smedt

INFO & CONTACT

info@jean-boite.fr

DIFFUSION / DISTRIBUTION

Diffusion France – INTERART

Gencod 3012342240000

commercial@interart.fr – +33(0)1 43 49 36 60

Diffusion USA/Canada – ARTBOOK D.A.P.

ecatedral@dapinc.com – +1(212) 627-1999 x215

Diffusion UK / EU – ANTENNE BOOKS

bryony@antennebooks.com – +44 (0) 203 582 8257

Diffusion Germany / Austria – VICEVERSA DISTRIBUTION

orders@viceversaartbooks.com – +49-30-616 092 36

SITE INTERNET

jean-boite.fr